

## Programme de formation M1 : les fondamentaux de l'accessibilité numérique

### En pratique

Type de formation	Intra	Inter	Intra et Inter
Durée	<b>1 jour (7h)</b>	<b>1 jour (7h)</b>	<b>2 jours (14h)</b>
Modalité	<b>Distanciel ou présentiel</b>	<b>Distanciel</b>	<b>Blended learning</b>
Tarif	<b>1 350 € (12 pers max)</b>	<b>475 € / pers</b>	<b>475 € / pers</b>

### Objectif

Cette formation qualifiante a pour but de poser les bases de bonnes pratiques simples et directement opérationnelles, en conformité avec les règles internationales WCAG 2.2.

### Pour qui ?

- Pros du marketing digital
- Chefs de projets web
- Développeurs web
- Webmestres éditoriaux
- Référents accessibilité numérique
- Auditeurs
- UX Designers

### Prérequis :

- Utiliser Internet dans son quotidien professionnel
- Produire des contenus et/ou services numériques
- Occuper une fonction de professionnel dans le domaine numérique, ou en avoir le projet

### Aptitudes / Compétences visées

À l'issue de la formation, les stagiaires seront capables de :

- 1 Définir précisément ce qu'est l'accessibilité numérique et la distinguer des autres domaines connexes : ergonomie, qualité...
- 2 Identifier les obligations légales qui leur incombent
- 3 Décrire les étapes pour mettre en œuvre une démarche accessibilité dans une organisation
- 4 Faire un audit rapide de l'accessibilité d'une page web
- 5 Appliquer quelques règles de base pour produire des documents numériques accessibles

## Programme

### Première partie : Les grands concepts de l'accessibilité numérique

- ▶ Accessibilité, conformité, handicaps et inclusion : définitions
- ▶ Environnement juridique et technique
- ▶ La mise en œuvre de l'accessibilité numérique

### Deuxième partie : Définition, cadre réglementaire et référentiels de l'accessibilité numérique.

- ▶ Les 4 grands principes WCAG
- ▶ Les 13 règles et leur application pratique pour des profils non-techniques

### Troisième partie : Impact de l'accessibilité numérique sur ses activités

- ▶ Les différents documents du RGAA 4.1. en détails
- ▶ Les grands principes de mise en œuvre de l'accessibilité numérique dans une organisation.
- ▶ L'environnement du RGAA 4.1 : les ressources et le label e-accessible

### Quatrième partie : L'accessibilité numérique en pratique

- ▶ Audit rapide : tester une page web en 5 minutes
- ▶ Lecture d'une grille d'audit
- ▶ Rédiger une déclaration d'accessibilité à partir d'un relevé d'audit

## Délai d'accès à la formation :

- Formation garantie dès 3 inscrits
- Inscription requise à J-30
- Convocation envoyée à J-7

## Méthodes mobilisées :

- **Mise en pratique :**
  - Remue-méninges et quiz,
  - Travaux pratiques,
  - Mises en situation...

## Modalités d'évaluation

- Avant : test de positionnement
- Pendant : travaux , quiz
- Après : évaluation à froid (quiz)

## Accessibilité :

- handicaps visuels, auditifs et moteurs : OK
- autres handicaps : nous contacter

## **Les + de** Koena

- ▶ Plateforme de révisions avec cours en ligne et ressources complémentaires
- ▶ Vidéos sous-titrées et transcrites
- ▶ Le livre *Accessibilité Web* disponible en option

**Contact / devis : [formation@koena.net](mailto:formation@koena.net) / +33 (0)9 72 63 21 28**